

**Дигиталното обучение -
дигиталното пространство и
социализацията на подрастващите**

Светлана Велкова

Характеристики на онлайн комуникацията

- Мрежата промени качествено не само на информационното пространство, но и света на човешките отношения и междуличностните връзки.
- Социологът **Марк Грановетер** (Mark Granovetter) - “*Силата на слабите връзки*” (The Strength of weak ties, 1973) : прави паралел между връзките в обществото и връзките в Интернет и достига до извода, че спойката на обществото се дължи на слабите връзки.
- Интернет предлага качествено ново възприятие на времето и пространството (Славчева, Г., 2005, 261). Интернет средата е глобализирана и по същество надтериториална (Динчев, Г., 2005, 127).
- От друга страна теорията на психолога **Стенли Милгръм** (*Small world experiment*, Stanley Milgrim, 1967) твърди, че светът е малък (цитат по Дичев, 2005, 193). През 1967г. Милгръм експериментално показва, че между всеки двама произволно избрани американски граждани има най-много шест познати.

Характеристики на онлайн комуникацията 2

- В зависимост от **броя на участниците** структурата на интернет позволява различни видове комуникация: **междупличностна комуникация** (e-mail), **комуникация между малки социални групи** (групов чат), **масова комуникация** (посланията, разпространяване от веб-сайтовете, дискуссионните форуми) (Динчев, Г , 2005, 126).
- Разглеждана **темпорално**, Интернет комуникацията се дели на **синхронна и асинхронна**.
- Налице е ограничено сензорно преживяване.
- Престижът в Интернет е “число”. И тук е важи основният парадокс както и в реалния живот – колкото повече контакти, толкова повече контакти.
- Анонимността, която въобще е свойствена за виртуалното общуване, позволява безопасно да се експериментира със собствения образ, да се проиграят във виртуалната реалност собствените фантазии, което в реалния живот в повечето случаи е невъзможно.

Положителни страни и ограничения

- Достигането до хора, които в противен случай не биха потърсили помощ.
- Достигането до онези, които спешно търсят помощ.
- Възможността за връзка с хора от целия свят и то 24 часа на ден.
- Наречените за по-кратко **емотикони** (*emotion icons*) (Walther & D'Addario, 2001; Wolf, 2000), често се използват в текстовите съобщения при комуникация онлайн, за да се изразят чувства.
- Етични въпроси - норми и отговорности в Интернет комуникацията са известни като **“нетикет”** (етикет на мрежата, от англ. *net* - мрежа).
- ❖ Онлайн консултирането, също не е безплатно, защото е необходимо клиента да има компютър и Интернет връзка. Терминът **“дигитално деление”**.
- ❖ Липсата на невербална комуникация в Мрежата.
- ❖ Някои от по-възрастните хора може да не се чувстват толкова комфортно при използването на електронни средства за комуникация (Selwyn, 2004).
- ❖ Обсебващо пристрастие към работа с компютър, патологична привързаност към Интернет хазартни игри, електронни покупки, чат-общуване, зависимост от киберсекс и други.

Типология на вербалните техники

К. Ягнюк

(1). ПООЩРЕНИЕ /ПОДКРЕПА

(2). ЗАДАВАНЕ НА ВЪПРОСИ

(3). ПРЕФОРМУЛИРАНЕ

(Перефразиране)

(4). ОТРАЗЯВАНЕ НА ЧУВСТВОТА

(5). КОНФРОНТАЦИЯ

(6). ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

(7). ИНФОРМИРАНЕ

(8). САМОРАЗКРИВАНЕ

(9). ПАРАДОКСАЛНА РЕАКЦИЯ

(10). ДИРЕКТНО РЪКОВОДСТВО

22 СОУ, юни месец: 3 часа онлайн през платформата Zoom, съответно с 4-ти, 10-ти и 5-ти клас, както следва:

1. **02.06.2020 г., 4-ти клас, от 12 ч., тема: Емпатия и толерантност: участваха 17 деца.**

1. **05.06.2020 г., 10-ти клас, от 11 ч., тема: Психология на отношенията: участваха 5-ма ученика от класа.**

2. **05.06.2020 г., 5.ти клас, от 12 ч., тема: Емоционална интелигентност: участваха 17 деца, класния им ръководител и педагогическия съветник.**

